

«8 граней успешного коллектива»

**Куликовская Анастасия Вадимовна,
преподаватель МАУ ДО МО «СГО» «ДШИ г. Светлого»**

Я часто слышу, да и сама употребляю такую фразу: «Вывести коллектив на новый уровень». А что это значит? Как определить эти уровни? По каким критериям? Как понять, на каком из них находится сейчас мой коллектив? И, самое главное, что с этим делать дальше?

Каждый творческий коллектив проходит определённые этапы развития и становления, обязательно сталкивается с определенными трудностями, ищет пути их преодоления. Это абсолютно закономерно. Но эти закономерности нужно знать для полноценного функционирования коллектива и грамотного перехода с одного уровня на другой.

И если точно определить точку А (где находится ваш коллектив сейчас) и точку Б (каким вы видите своё детище в будущем), то гораздо проще пройти этот путь шаг за шагом, ступенька за ступенькой, поднимаясь всё выше и выше!

В этой работе я попыталась выделить самые основные грани хореографического коллектива. Конечно, деление это довольно условное. Границы могут быть размыты, некоторые признаки часто присутствуют одновременно в нескольких этапах. Каждый коллектив уникален и имеют свой путь. Путь граненного алмаза, который шлифуют до бриллианта. Но всё же...

Анализируя опыт, в первую очередь, своего коллектива, а также тех танцевальных коллективов, с которыми мне приходилось сотрудничать, я увидела отличительные черты, ярко характеризующие определённые вехи развития, которые проходит каждый уважающий себя творческий коллектив.

Итак, что же это за вехи?

1. Миссия и предназначение целей и задач.

Миссия — это то, что человек несет миру, обществу или другим людям. Она сообщает о предназначении человека или организации, о смысле их существования или о пользе, которую они приносят. Она отвечает на вопрос: зачем мы вообще кому-то нужны?

Например, ансамбль Игоря Моисеева - их миссией уже более 80-ти лет является сохранение и популяризация фольклорных традиций народов России и мира.

Моя миссия: раскрытие творческого потенциала ребенка средствами хореографии. Формирование гармоничной и успешной личности, через погружение в мир искусства. Создание развивающего пространства для всех участников процесса: детей, родителей, педагогов.

Мое предназначение: своим творчеством нести свет, радость, любовь, красоту всему миру.

2. Школа.

Для того чтобы коллектив был на высоком уровне, должна быть определенная школа, по которой преподаватель работает. Школа – это методика проживания ребенком в мире танца, последовательность освоения им этого мира. Самый простое сравнение - это обучение грамотности: сначала изучают буквы, затем слоги, после уже слова.

Хорошая школа – это обязательность трех направлений в ее организации – истории, теории, практики.

Не помешает ознакомление с основами исторически сложившихся национальных классических школ – итальянской, французской и русской. Все они имеют одну основу, например, во всех общеприняты пять позиций стоп. Но, в то же время, и различия у них немаловажны. Традиционный

урок французской школы к концу XIX века вырабатывал мягкую и грациозную, но излишне вычурную, декоративную пластику. Основные черты итальянской школы - динамизм, быстрые темпы, экспрессия, мимическая игра артистов, ритмическая пантомима и высокая техника. Танцоры и танцовщицы «были очень легки на ногу»; танцевали быстро и высоко прыгали. Ноги у них обыкновенно сильные, движения уверенны; но не было у них изящества в положении рук, как во французской школе. Русская школа постепенно выработала что-то очень разумно среднее из них – крепкую постановку корпуса, силу прыжков, стремительность фуэте и ...мягкость рук, поэтизация танца.

Очень интересно для детей ознакомление с современными школами хореографии и танца, с некоторыми особенностями народных школ. Причем, знакомство плодотворнее всего проходит непосредственно через практику, в танцах.

Школа – это и организация непосредственно учебного процесса - выбор преподаваемых предметов, расписание, репертуар, все с учетом возраста и особенностей ребенка. Каждый предмет решает определенные задачи: классический танец - это развитие физических данных, постановку корпуса, выворотность стоп, открытость плеч, растяжка и т.д.; постановка номеров – подготовка коллектива к сцене, проработка репертуара и т.д. Обязательно должна быть систематизация и регулярность.

3. Команда.

Команда — это группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща. Участники команды объединены поддержкой друг друга и несут коллективную ответственность за результат деятельности всей команды. Команды подходят для решения задач высокой сложности, ведь каждый участник команды специализируется на выполнении какого-либо одного дела. В хореографическом коллективе должен быть художественный

руководитель, который отвечает за весь творческий процесс, репертуар; костюмер; педагоги, администратор. Это влюбленные люди в свою работу, благодаря этому успех коллектива идет в гору.

4. Дисциплина.

Это способность соблюдать план и достигать целей, не отвлекаясь на мелочи и ненужное. Дисциплина помогает создавать привычки, которые поддерживают поставленные цели и делают их достижимыми. Важно понимать, что дисциплина – это ключ. Ключ к пониманию и обучению. Контакт между педагогом и детьми налаживается в первую очередь через дисциплину. Чтобы развить дисциплину, нужно начинать с маленьких целей и постепенно увеличивать их сложность. Важно находить мотивацию и быть ответственным за те или иные действия.

В коллективе это начинается с внешнего вида - это гладко-причесанные волосы, аккуратная одежда, прилежный внешний вид; с поведения до и после занятия; посещения без пропусков; как дети общаются между собой и руководителем. Очень важны дисциплинарные навыки на выездных мероприятиях, выступлениях, открытых уроках. И всегда надо помнить, что дисциплина - это не статичная характеристика, а процесс, который нужно постоянно развивать и совершенствовать. Постоянно работая над дисциплиной в коллективе, можно создать еще более успешный и востребованный коллектив.

5. Мотивация.

Это побуждение к действию, психологический процесс, управление поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность, увлеченную устойчивость; способность человека длительно удовлетворять свои потребности. Мотивировать необходимо все три стороны процесса: детей, родителей, педагогов.

И как же замотивировать ребенка? Зрительная практика (показ качественного материала) - это первый шаг, далее постепенно переходить к профессиональным выступлениям (конкурсы, выездные мероприятия и т.д.) и посещениям выступлений других артистов. Также встречи с выдающимися артистами и успешными людьми. Каждая поездка, победа, выступление и процесс подготовки к ней помогают вдохновить детей, замотивировать их на еще большее желание посещать коллектив.

6. Репертуар.

Это наконечник копья, верхушка айсберга. Выступление на сцене говорит многое о коллективе. Каждый раз, подходя к подбору репертуара, надо начинать с вопросов: *Для чего номер? Какой в нем смысл? Что хочу донести зрителю?* И когда от зрителя видишь улыбку, эмоции, отклик в его душе от номера - это лучшая награда. Пример тому, все те же Моисеевцы. На их номера можно смотреть регулярно и они вызывают бурю эмоций. Цирк Дю Солей, «Березка» - такими коллективами можно бесконечно вдохновляться.

К тому же, репертуар и мотивация – звенья одной цепи. Интересный, разнообразный репертуар очень помогает удержать коллектив, повысить уровень подготовки.

7. Имидж.

Имидж и репутация — основные «киты», на которых держится успешный коллектив. Имидж имеет огромное значение для коллектива, особенно в эпоху интернета: это собственная форма, сайт, дневники и т.д. Для создания имиджа могут использоваться средства массовой коммуникации, реклама, пиар, пропаганда и прочие инструменты.

Таким образом, самоанализ, мониторинг достижений, анализ родительских и детских ожиданий поможет сформировать позитивный

устойчивый имидж творческого объединения в дополнительном образовании.

8. Личность руководителя.

Руководитель - это человек, обладающий уникальным набором характеристик, которые определяют его характер, поведение и особенности взаимодействия с окружающими людьми. Педагога, руководителя определяет все. Он как камушек, брошенный в воду - распространяет круги по воде. Круги увлеченности, грамотности, красоты.

Успешная личность складывается из трех пунктов:

1. Физика-тело-здоровье. Не даром говорят: тело - храм души. Физические нагрузки, правильное питание, режим - все это сопутствует здоровому телу и является главным примером для детей коллектива.

2. Духовный мир человека — это совокупность чувств и разума человека, его нравственных и волевых качеств.

3. Профессиональные качества – в этом пункте нет остановки, только постоянное развитие.

Заключение

Хореографический коллектив — это организованная группа людей, объединенная общими целями, задачами, отношениями ответственности и зависимости, совместной художественной творческой деятельностью в области хореографического искусства.

Деятельность хореографического коллектива представляет собой совместную художественную творческую деятельность; организацию содержательного досуга как сферы восстановления психофизических сил человека; профессиональную ориентацию с раннего возраста.

Таким образом, проработав каждую грань, проанализировав свою работу, можно создать успешный хореографический коллектив.

Источники информации:

1. Анализ итальянской, французской и русской школ классического танца на основе экзерсиса — Информиио (informio.ru);
2. Боголюбская М.С. Музыкально-хореографическое искусство в системе эстетического и нравственного воспитания. Москва 1986;
3. Захаров РВ. Беседы о танце. М. Профиздат.1963.